

PREGUNTAS WEBINAR – FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

- **¿El Grado en Periodismo tiene prácticas externas?**

Las prácticas externas en el Grado de Periodismo no son curriculares, es decir, no son evaluables como parte del plan de estudios. Sin embargo, la práctica totalidad de los estudiantes del Grado realizan prácticas externas gracias a la gran cantidad de convenios de prácticas que la Facultad y la propia Universidad, a través de la Oficina de Prácticas y Empleo, tiene firmados con casi dos centenares de empresas vinculadas con la Comunicación, en general, y con el Periodismo en particular (medios impresos, digitales, cadenas de televisión, emisoras de radio, etc.)

- **¿Qué tengo que hacer para ser periodista deportivo?**

El Grado en Periodismo, sobre todo a partir del tercer curso, está estructurado para que el estudiante pueda elegir y ampliar su formación sobre el ámbito del periodismo especializado en el que desea formarse. En ese sentido, son varias las asignaturas orientadas a la especialización del periodista en cuestiones concretas, siendo una de ellas la del periodismo deportivo. Esta línea cuenta además con profesores que son destacados especialistas en la materia y que compaginan su labor docente con el trabajo diario en los medios deportivos del más alto nivel.

- **Me gustaría tener una visión general sobre la carrera de publicidad y relaciones públicas.**

El Grado Universitario en Publicidad y Relaciones Públicas está dirigido a todos/as aquellos/as que quieren desempeñarse en perfiles como: Dirección y gestión de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, planificación estratégica y gestión de cuentas publicitarias y cuentas en relaciones públicas,

creatividad, realización y producción publicitaria, investigación de audiencias, planificación y compra de medios, dirección de comunicación, gestión de intangibles en empresas y organizaciones, consultoría de comunicación y de relaciones públicas y/o docencia en publicidad y relaciones públicas. Para garantizar la mejor formación posible en todos y cada uno de estos perfiles, el Grado proporciona una detallada formación práctica y teórica sobre cuestiones como comunicación corporativa e institucional, y de las relaciones públicas, procesos de creación, diseño y producción de los mensajes de comunicación publicitaria y de relaciones públicas, Tecnologías de la Información y de la Comunicación para crear y difundir mensajes en todo tipo de medios y soportes, técnicas de comunicación y expresión oral para la defensa de proyectos publicitarios y de relaciones públicas, análisis y selección de soportes y medios para la planificación de programas, campañas y acciones de publicidad y de relaciones públicas, análisis e investigación de audiencias y de sus motivaciones, aplicación de los procesos de marketing en general, del marketing relacional y de la gestión de marca y sus técnicas específicas, elaboración de presupuestos de creatividad y servicios publicitarios y de relaciones públicas, estudio y análisis de los procesos psicológicos, sociológicos, psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la comunicación persuasiva, y un largo etcétera.

- **¿Con qué empresas de renombre tiene convenios la universidad para estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas?**

Por citar unas cuantas, la Facultad de Ciencias de la Información tienen convenios para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas con empresas e instituciones como Aedenetwork Consultores, AYA imagen y comunicación, Cohn & Wolfe Limited, Crack Media, Creatia Business, Cuco Cube Consulting, Digital Media Publicidad, Marketing y Distribución, Discovery Communications, Display Conectores, Factoría de Relaciones Públicas, Adversport Spain, FNAC, GYJ Ediciones, Healthcare, Hearst Magazines, Hill & Knowlton España, IFEMA, Irazusta Comunicación, Karpe Deal, LNFS, Madiva Editorial y Publicidad, Media Consulting y Asesoría, Noxvo, Grandson Nius, Press Cutting Service, PRScope2015, QMS Comunicación, Real Madrid TV, Replica Comunicación, Atenea Marketing y Comunicación, Rooter Analysis, Román y Asociados, Servicios Integrales de Branding, Soporte Area Digital, UNK innovación y telecomunicación, Winkmi-Comunicación y Marketing, ZINE consultores, etc.

- **¿Con qué tipo de recursos cuenta la Facultad de Ciencias de la Información para el Grado en Comunicación Audiovisual?**

Para el Grado en Comunicación Audiovisual la Facultad de Ciencias de la Información cuenta con una larga lista de recursos actualizados y con la mejor asistencia técnica, tales como 3 platós de televisión (1 de 240 metros cuadrados y 2 de 120 metros cuadrados), 10 salas de sistemas de edición de video por software, 2 salas de sistemas de edición de video y masterización por software, 4 sistemas de edición de video/fotografía/masterización DVD por software, 1 sala de visionado de trabajos audiovisuales, 6 estudios de radio, 10 laboratorios de prácticas informáticas, 1 laboratorio de medios impresos, etc. Toda la información detallada, con los recursos que integran cada uno de estos servicios, se encuentra disponible en: <https://www.ucm.es/gradocomunicacionaudiovisual/recursos-materiales-y-servicios>

- **¿Cómo sería estudiar el grado de periodismo? ¿Es muy teórico?**

El Grado en Periodismo combina de forma equilibrada las materias que proporcionan a los estudiantes la base de conocimientos teóricos indispensables para su correcto desempeño profesional con una completa formación práctica orientada al desempeño profesional en medios de comunicación tradicionales y digitales. Además, las asignaturas en principio más teóricas tienen igualmente un fuerte componente práctico a través de la realización de diversas tareas y ejercicios individuales y grupales vinculados con los contenidos de las mismas. Respecto a las asignaturas totalmente prácticas, se llevan a cabo con grupos reducidos de alumnos para garantizar la correcta asimilación de los conocimientos y su puesta en práctico a lo largo de todo el curso.

- **¿Se hacen prácticas conjuntas entre grupos de Periodismo y Comunicación Audiovisual?**

Cada vez son más habituales los trabajos conjuntos entre estudiantes de los diferentes grados impartidos en la Facultad de Ciencias de la Información y también en otras Facultades de la UCM. Los medios de prácticas internas con los que cuenta la Facultad (InfoRadio, InfoActualidad, El Estudio, etc.) cuentan a su vez con estudiantes de los tres grados que trabajan conjuntamente para la puesta en marcha de una programación diaria (en el caso de InfoRadio e InfoActualidad) y para la presentación de múltiples campañas y proyectos

creativos (en el caso de El Estudio). Además, en los últimos años, se ha propiciado la colaboración conjunta de estudiantes de los tres grados para la realización de los proyectos finales de carrera o Trabajos Fin de Grado.

- **¿Periodismo de Investigación es una especialidad o es una formación postgrado?**

La investigación es parte consustancial del Periodismo y, en ese sentido, desde el principio de la carrera, se dan las pautas y la formación necesarias para que los estudiantes lleven a cabo esa labor de investigación esencial cualquier trabajo periodístico. Junto a esa formación básica y continuada a lo largo de toda la carrera, en los últimos cursos, se incide, a través de las asignaturas de especialización, en la formación, los recursos y las destrezas que ha de atesorar el periodista de investigación. Para todos/as aquellos/as que, al término del Grado, deseen ampliar su formación en torno al Periodismo de Investigación también existe una amplia oferta de Títulos de posgrado con los que podrá obtener una formación más específica sobre diversos aspectos del periodismo.

- **Las clases de Comunicación Audiovisual, ¿son muy prácticas?**

El Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información es eminentemente práctico. De hecho, es el único que, hasta la fecha, cuenta con el reconocimiento de un nivel de experimentalidad 2 debido a que se trata de una formación en donde la práctica predomina sobre la teoría, sin que esta última haya dejado, ni mucho menos, de ser importante puesto que proporciona los conocimientos básicos necesarios para poder desempeñarse correctamente en el ámbito profesional.

- **¿Cuántas plazas hay en la carrera de publicidad y relaciones públicas para este nuevo curso?**

Para el curso 2020-2021 el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas oferta 163 plazas.

- **¿Con qué empresas de renombre tienen convenio el grado de comunicación audiovisual?**

Por citar unas cuantas, la Facultad de Ciencias de la Información tienen convenios para el Grado en Comunicación Audiovisual con empresas e instituciones como Antena 3 Multimedia, Audiovisual Española 2000,

Boomerang TV, Central Broadcaster Media, Cuarzo Producciones, Discovery Communications, Display Conectores, ECOTV, Unidad Editorial, Radio Televisión Castilla-La Mancha, Eurosport Televisión, Supersport Televisión, GlobalinMedia, Mediaset, Jet Multimedia España, Liquid Media, Megamedia Televisión, Real Madrid Televisión, The Brother Project, Conde Nast, Westfield Digital, etc.